



EMNE

Teknisk vejledning, LS Tilmeldingslink

MAJ 2021



Her kan du finde hjælp til opsætning af LS Tilmeldingslink, så dine kunder kan tilmelde sig Leverandørservice fra din virksomheds hjemmeside.

Der dannes 3 forskellige linktyper til dit tilmeldingslink: et hyperlink, et iframe hyperlink eller en QR kode. Du bestemmer selv, hvilken metode du vil anvende.

LS Tilmeldingslink indsættes på din hjemmeside hvor dine kunder skal tilmelde sig Leverandørservice. Det vil typisk være en website administrator, der indsætter linket på hjemmesiden.

Linket er aktivt og fungerer med det samme.

Oprettelse af linket

Start med at gå ind på denne side <https://tilmeld.liverandørservice.dk/LS/generator>

1. Indtast dit CVR nummer
2. Vælg det korrekte LS Kreditor nummer som matcher den aftale som kunden skal betale til. Hvis det omhandler en ny aftale, skal du afvente velkomstmil med dit nye kreditornummer.
3. Vælg hvilken kundebenævnelse, fx kundenummer, du ønsker at bruge. Det beskriver hvilken information du vil have din kunde til at taste ind, så du kan identificere kunden
4. Vælg om din kunde skal gentage sin identifikation, så du sikrer at den er korrekt indtastet, og minimerer tastefejl. Hvis du ønsker at personalisere linket ved hjælp af parameteropsætning, skal du lade feltet være blankt. Læs mere om parameteropsætningen nedenfor.
5. Læs og accepter de generelle regler for kreditorer.
6. Klik på knappen "generer hyperlink" – hvis knappen er grå, mangler du at udfylde et eller flere felter.
7. Du vil nu kunne se dit unikke LS Tilmeldingslink i 3 forskellige versioner, som alle er klar til brug.

Oprettelse af linket

Linket kan indsættes direkte som det er, men du kan også hjælpe din kunde på vej ved at udfylde udvalgte felter på forhånd. Dette vil minimere tastefejl og sørge for at kunden lettest muligt kan tilmelde sig.

I skemaet nedenfor kan du se hvilke parametre du kan udfylde på forhånd.



Navn	Betydning
cvr	Kundens CVR nummer.
dbnr	Det kunde/debitor nummer som identificerer betalingen fra kunden.
knmin	Minimum antal tegn i kundeidentifikation (dbnr). Benyttes hvis du ønsker formularvalidering af indtastningen. Hvis parameteren ikke udfyldes antages et minimum på 1 tegn.
knmax	Maksimum antal tegn i kundeidentifikation (dbnr). Benyttes hvis du ønsker formularvalidering ved indtastningen. Hvis parameteren ikke udfyldes antages et maksimum på 15 tegn.

I dette eksempel kan du se hvordan det ser ud i linket:

<https://tilmeld.liverandoerservice.dk/LS?id=-1145090248&pbs=65fcdb3a08b8462fa9a301096d45d915&repeatKundeNr=false&kundenrLabel=Kundenr.&cvr=&dbnr=&knmin=&knmax=>

Dine data skal indsættes efter = tegnet

Du må kun ændre i de ovennævnte parametre – øvrige oplysninger må ikke ændres, ellers virker tilmeldingslinket ikke.

I dette eksempel er kundens CVR nummer 11111111 og kundens kundenummer er 12345:

<https://tilmeld.liverandoerservice.dk/LS?id=-1145090248&pbs=65fcdb3a08b8462fa9a301096d45d915&repeatKundeNr=false&kundenrLabel=Kundenr.&cvr=11111111&dbnr=12345&knmin=&knmax=>

Når kunden nu åbner linket vil kundens CVR nummer og kundenummer allerede være udfyldt. Kunden skal blot bekræfte oplysninger og udfylde sit reg/kontonummer og underskrive aftalen. Det er nemt og hurtigt for kunden. Bemærk at kundens CVR nummer bliver verificeret imod virk.dk og skal være validt, ellers kan kunden ikke underskrive aftalen.

I dette er der indsat max/min begrænsninger på at kundenummer skal være mellem 6-8 karakterer:

<https://tilmeld.liverandoerservice.dk/LS?id=-1145090248&pbs=65fcdb3a08b8462fa9a301096d45d915&repeatKundeNr=true&kundenrLabel=Kundenr.&cvr=&dbnr=&knmin=6&knmax=8>

Når kunden åbner dette link, skal kunden selv udfylde CVR nummer, reg/kontonummer og kundenummer, men kundenummeret accepteres kun hvis det er mellem 6 og 8 tal.

Hvis din kundeidentifikation f.eks. altid er på 5 tal, så kan du indtaste 5 i både max og min – derved accepteres kun kundenumre på 5 tal.

Bemærk at gentagelse i dette eksempel er slået til, så kunden samtidig skal indtaste sit kundenummer 2 gange. Det minimerer fejl i indtastningen.



Regler ved opsætning af parameteropsætning

- Gentagelse af kundenummer skal være slået fra, hvis du udfylder kundenummer i parameter "dbnr=". Det vil se således ud i dit generede link hvis gentagelse er slået fra – "repeatKundeNr=false".
- Hvis du udfylder kundens kundenummer i parameter "dbnr=", kan du ikke benytte parameterbegrænsningerne "knmin=" og "knmax=".
- Hvis kundens CVR udfyldes "cvr=", vil det automatisk blive verificeret imod virk.dk. Hvis CVR nummer ikke er validt, vil kunden ikke kunne underskrive aftalen. Det er derfor vigtig at sikre korrekt indtastning af "cvr=".

Ændringer til eksisterende automation flows

Hvis du allerede har et eksisterende flow opsat hvor du beriger link med egne parametre, så vil de gamle links stadig virke efter opdateringen af LS Tilmeldingslink.

Bemærk dog, at hvis du danner nye LS Tilmeldingslink, så har de en ny opsætning og længde, og det er derfor ikke sikkert at de virker i dit automation flow. Parameternavnene er de samme som tidligere, så det afhænger af hvordan du har opsat dit automation flow. Vi anbefaler derfor, at du gennemgår og tester dine flows som anvender automatisk parameteropsætning i LS Tilmeldingslink.

Test af link

Når du modtager tilmeldingslinket, virker det med det samme. Du kan teste det med det samme ved at copy/paste linket ind i din browser, og se om oplysningerne er korrekte.

Information om Leverandørservice på websitet

Vi anbefaler, at du sætter en tekst ind om Leverandørservice i forbindelse med tilmeldingslinket.

Forslag til tekst:

"Her kan du tilmelde dine fremtidige regninger fra "dit virksomhedsnavn" til Leverandørservice. Betalingerne klares nemt og automatisk og bliver betalt til tiden - hverken for tidligt eller for sent."

Sikkerhed

Mange kunder har det bedst med at vide, hvordan deres indtastede oplysninger behandles. Vi anbefaler derfor, at du informerer om sikkerheden og databehandlingen ved brug af LS Tilmeldingslink.

Forslag til tekst:

"Sikkerhed og behandling af fortrolige oplysninger

Dine oplysninger er fortrolige og behandles efter samme sikkerhedsstandarder, som anvendes til betalinger via internettet. Dine oplysninger bliver sendt krypteret direkte til Mastercard og håndteres således fuldt fortroligt.

[Læs mere om beskyttelse af personlige oplysninger.](#)

